



杨伟民

[讲师]

职务一：

职务二：

所属系：工商管理系

授课内容：消费行为与市场研究、市场营销学

邮 件：

办公室：203

个人简介

杨伟民，管理学博士，内蒙古大学经济管理工商管理系教师。

教育背景

1998年07月毕业于内蒙古大学国际贸易专业获学士学位；

2001年07月毕业于内蒙古大学政治经济学专业获硕士学位

2006年07月毕业于中国农业科学院经济与发展研究所获管理学博士学位

2011年 清华大学淡马锡项目访问学者

主讲课程

管理学、消费者行为学、市场营销学、服务营销学课程。

科研成果

研究成果：

发表文章：

通货紧缩的宏观经济对策的配合使用，杨伟民，内蒙古大学学报，2000年第4期

资源型产业集群竞争优势演化，杨伟民，内蒙古大学学报，2005年第6期，《高等学校文科学报文摘》转载

西部地区乳品业企业高成长机理，中外企业家，2006年第4期

西部地区乳品产业高成长企业的资源战略——以伊利集团为例，集团经济研，2007/年第2期

发展中的中国乳业，中国畜牧科学，杨伟民，朱娟，胡定寰 2007年第4期，

现代农产品供应链（超市）在农业污染防治中的作用，中国农业科技导报，章力建,胡定寰,杨伟民 2007年第4期

Dairy Report 2007, Rapid Development of Inner Mongolia' s Dairy Sector, ISSN 1610-434X

我国乳业的发展现状及存在问题，中国畜牧杂志，2007年12期，朱娟，杨伟民，胡定寰

农产品的食品安全、可追溯性与现代供应链，科学决策，胡定寰，杨伟民，2007 No.12 P.14-15

中国乳业食品安全危机的根源及对策，杨伟民；胡定寰，中国畜牧杂志，2008年第11期

农超对接”与农民专业合作社发展，胡定寰；杨伟民；张瑜，农村经营管理，2009年9月

农民专业合作社的联盟博弈分析——基于Shapley值法的农超对接利益分配，张瑜；王岳龙；杨伟民，学习与实践，2010年第4期

小规模奶农组织化与合作化的演进——来自内蒙古舍比崖奶农合作社的经济解释，杨伟民；胡定寰，中国奶牛，2010年第11期，6-12

食品安全背景下的乳业产业链组织模式创新，内蒙古大学学报（社会科学版），杨伟民；胡定寰

2010 年第 6 期，6-12

创业企业的高成长模式-蒙牛的资源外取战略，内蒙古广播电视大学学报，杨伟民 2010 年第 5 期

信任危机背景下消费者购买婴幼儿奶粉的意向研究——基于结构方程模型的分析，中国市场，杨伟民；李爽；马莺峰；高金雪；2015 年第 23 期，

荷兰菲仕兰奶业 Focus 管理体系与政策启示，中国畜牧杂志，杨伟民；胡定寰；2015 年 18 期

员工绩效评价模型理论研究与展望，理论观察，杨伟民；杨菁；2014 年 9 期

中国奶酪的市场现状与营销建议，中国乳业，杨伟民；韩蒙；2014 年 4 期

基于交易成本理论的专利产业化创新路径研究，科学管理研究，杨伟民；巴特；2014 年 03 期

贫困地区构建优势农产品供应链对农户减贫效应的实证分析——基于定西地区的农户调查数据，农业技术经济，刘兵；叶云；杨伟民；胡定寰；2013 年 06 期，

风险规避与奶农退出行为，中国畜牧杂志，道日娜；杨伟民；李岚琪；2013 年 20 期

租赁契约、要素投入扭曲与契约改进——以内蒙古奶联社与奶农契约选择为例，中国畜牧杂志，道日娜；杨伟民；2012 年 08 期

奶业合作行动中的交易成本与组织费用，杨伟民；道日娜；王求名；科技创新与经济结构调整——第七届内蒙古自治区自然科学学术年会优秀论文集

大社联小社：内蒙古呼伦贝尔草原小规模乳业合作社的未来探讨，杨伟民，中国乳业，2013/04/

食品安全视角下的农超对接：对农产品价值链的重构，农业经济与管理，杨伟民，2013/2/01

出版书籍：

布道：企业家的文化使命；中国经济出版社 2005 年

营销大户的成功秘诀；中国农业科技出版社 2006 年

中国西部企业高速成长研究，中国社会科学出版社，2009 年

农超对接 100 问，中国农业科学技术出版社，2013 年

怎样做好家庭农场，中国农业科学技术出版社 2014 年